

# CirKitプロジェクトを用いた 地域支援策の提案

情報マネジメント学科 倉島研究室

4HS1-17 小椋 大輔

4HS1-22 架場 祐輝

4HS1-34 高柳 雅也

## 目的

野々市町の地域活性化を行い、町内の各店舗の利用者増加をめざし、SNSを用いた地域住民の店舗の交流と情報の共有を行う環境作りを行う。

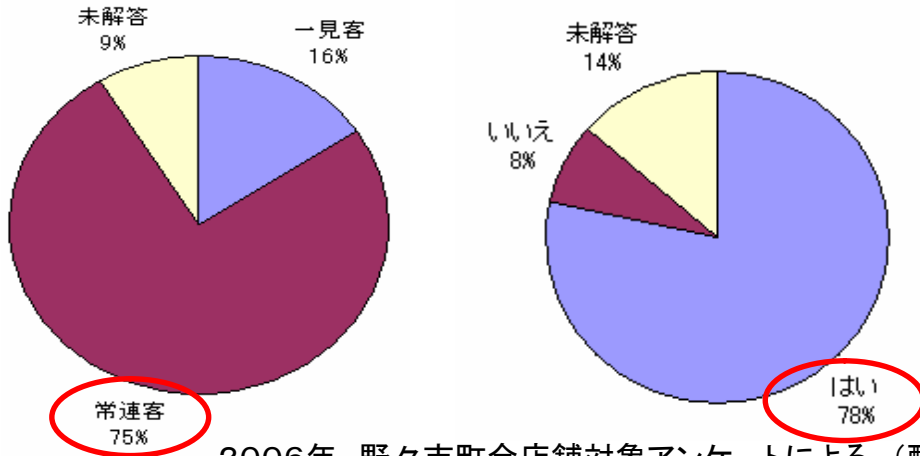
## CirKitプロジェクトとは



「CirKit(サーキット)」とは、産官学の連携により、「ITを活用した地域活性化」に取り組むプロジェクトのことです。具体的には、野々市町ならびに金沢工大周辺の店舗に対する「ホームページの作成」、「コミュニティサイトの作成」、「ケータイを活用した顧客サービスツールの提供」といった3つのサービスを構築し、提供するものです。

# 野々市町内の店舗の現状

一見客と常連客のどちらが多いですか？ 顧客のお店に対する評価は参考にしたいですか？



2006年 野々市町全店舗対象アンケートによる（配布店舗数:164 有効回答数:82）

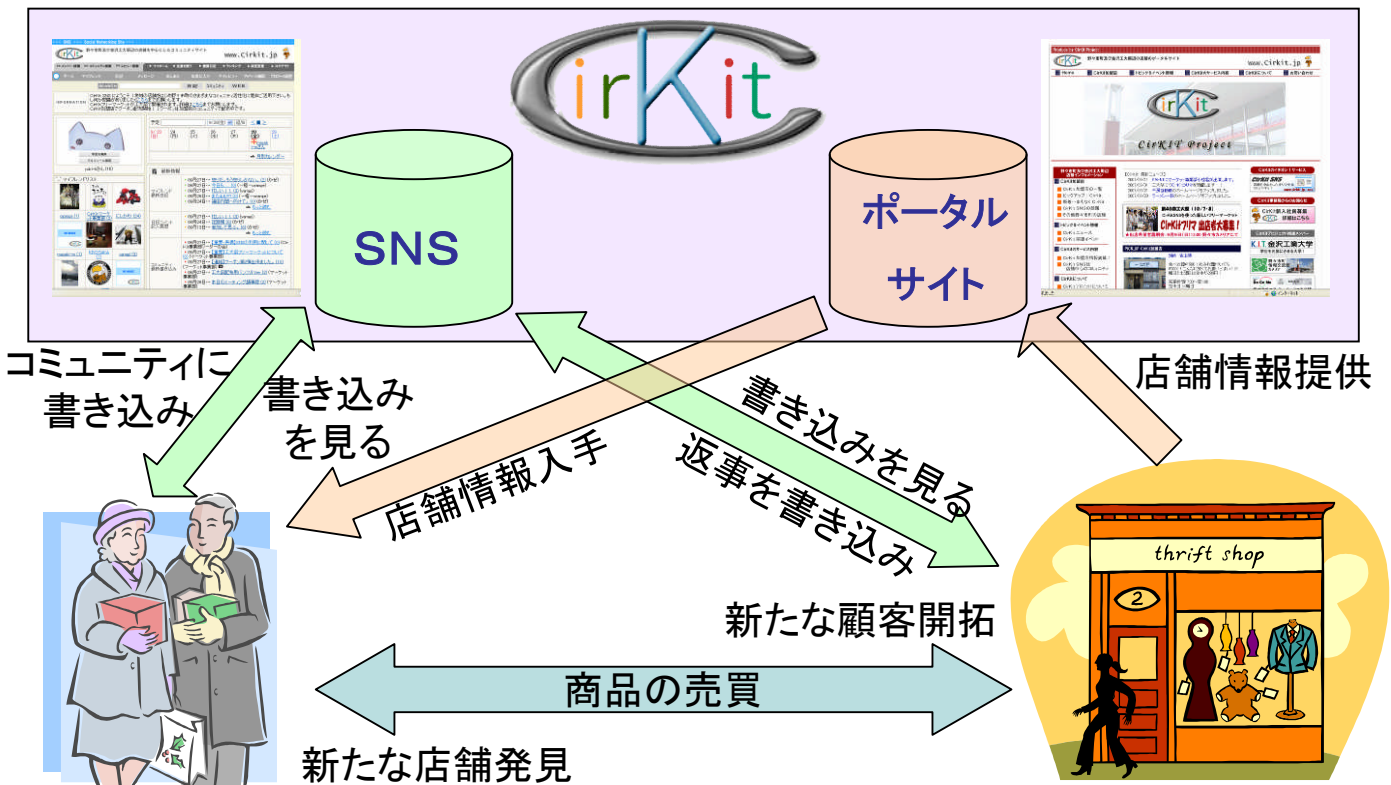
店舗経営で困っている事

1. 売り上げ減少
2. 客数の伸び悩み
3. 立地条件の悪さ

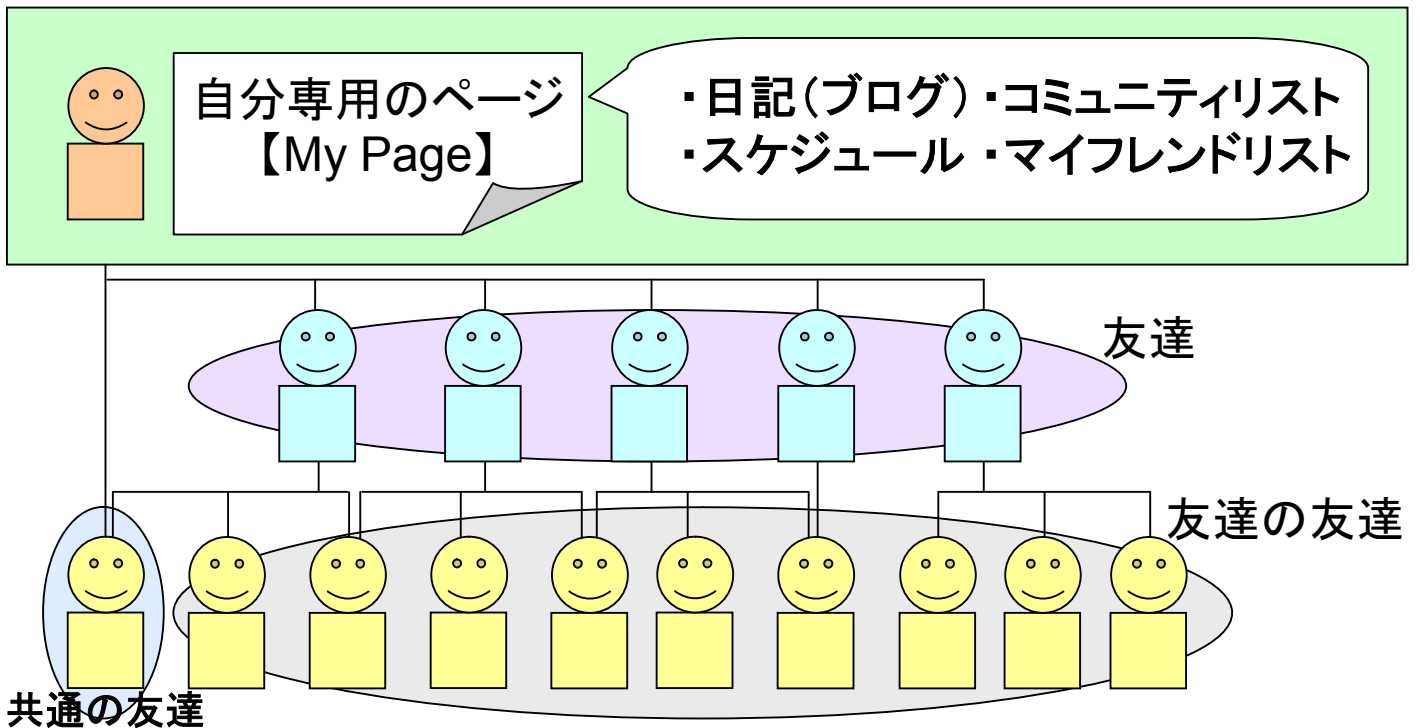
1. 店舗に来るお客のほとんどが常連客（全体の7割強）
2. お客からの意見を参考にしたい店が多数存在する

インターネットを用い、「お客」⇔「店舗」という交流を持ち、なおかつ店舗PRを行える場所が必要！

## CirKit 概要



## CirKit SNSの概要



ミクシィに代表される『「友達の友達」は「友達」』という特徴

CirKitSNSは、参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係を広げることを目的に開設されたコミュニティサイト

- CirKit加盟店の店舗を中心としたコミュニティがあり、各店舗コミュニティのメンバーになることで店舗からのクーポンなどの情報が得ることもできる
- ケータイからもアクセスが可能で、いつでもどこからでも情報が手に入る

## 今後の活動内容

1. SNSの地域説明会の開催
2. イベントを開催し、野々市住民と直接交流を行える場を提供する
3. クーポン発行システムの構築ならびに店舗への働きかけを行う



この画面を印刷したものが、携帯端末で表示させたものを店舗にて提示してください。

\*店舗名\*

クーポンの例